
Progressio

Progressio



« Interculturel »

Progressio

Dans ce XXIème siècle, le paradoxe règne lorsque les groupes multinationaux sont confrontés aux deux réalités antagonistes qu'il faut gérer pour bien réussir ses affaires à l'étranger: d'un côté, la globalisation; de l'autre, la prise de conscience de la diversité et des particularités culturelles de chaque pays du monde.

Chaque pays, peuple, être humain, organisation, possède une culture différente.

À Rome, faites
comme les Romains

Préjugé +
interprétation
erronée =
désastre assuré

Le mot interculturel lui même, comprend « inter » et « culturel » qui signifie « entre » et « culture », soit la rencontre entre des personnes avec une histoire, des coutumes et des valeurs propres qui doivent interagir et coexister dans un climat d'entente mutuelle et de réciprocité.

- Chacun sait que la culture elle-même est complexe dans ces différents éléments: celui que chaque être humain possède (sa connaissance des normes, des autres, du monde) et la culture commune à une nation ou à une organisation

- Pour qu'une affaire marche, il faut que les partenaires se comprennent; que le dialogue, la confiance et la collaboration s'installent entre collègues et dans la hiérarchie: non pas malgré les différences culturelles, mais grâce à celles-ci.

- Pour que cela arrive, l'expatrié doit bien se préparer avant de se lancer dans un pays dont il ignore les codes culturels, ou pire, qu'il les connaît superficiellement: encore plus dangereux!

Progressio minimise les
risques de chocs
culturels